

REGULAMENTUL CONCURSULUI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

CE CADOU ITI ADUCE IEPURASUL?

PERIOADA CAMPANIEI: 14 Aprilie 2016 – 1 Mai 2016

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul concursului "Ce cadou iti aduce iepurasul" („Concursul”) este S C Desprecopii.com Shop SRL, cu sediul in Romania, Bdul Pache Protopopescu nr 133, Sector 2, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comertului sub nr. J40/20553/13.12.2004, cod unic de inmatriculare 17030987, www.desprecopii.com sau ORGANIZATOR.

Organizatorul este înregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 2447 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in scopuri de marketing direct, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.”

Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti participantii („Regulamentul Oficial”).

Participantii la aceasta Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial prezentate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”). Regulamentul Oficial va fi disponibil oricărui solicitant în mod gratuit pe site-ul www.desprecopii.com pe toata perioada Campaniei Promotionale. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul www.desprecopii.com.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, atata timp cat acestea sunt afisate pe site-ul www.desprecopii.com.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI:

Concursul va incepe pe data de **14 Aprilie 2016**, ora 12:00:00 si va dura pana la data de **1 Mai 2016**, odata cu anuntarea ultimei serii de castigatori. Concursul se va desfasura prin intermediul internetului, pe site-ul magazinlego.desprecopii.com.

SECȚIUNEA 3. DREPT DE PARTICIPARE

Concursul este deschis oricarei persoane fizice cu domiciliul actual legal in Romania si cu varsta minima de 18 ani („Participantii”). Angajatii companiei BENEFICIARULUI, AGENTIEI, ai distribuitorilor acestora, ai www.desprecopii.com, si ai altor companii implicate in Concurs, precum si rudele de gradul I ale acestora (copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Concurs.

Avand in vedere ca persoanele sunt rugate sa-si spuna parerea despre un anumit produs, pot participa la concurs numai persoanele care au experienta cu acest produs, care au folosit acest produs.

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

Regulamentul oficial al Concurusului este disponibil oricarui solicitant in mod gratuit, la cerere, pe intreaga durata a Concurusului, dupa cum urmeaza:

- In urma unei solicitari scrise trimise la adresa de e-mail: florin@desprecopii.com cu mentiunea "Cerere Regulament"
- In urma accesarii pagini de web a concursului de pe Desprecopii.com disponibila la adresa: <http://magazinlego.desprecopii.com/info/concurs>

Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea Regulamentului și acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte și sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor și prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE AL CONCURSULUI

Pentru a participa la concurs trebuie sa parcurgeti urmatorii pasi:

1. Sa vizitati pagina campaniei aflata pe site-ul Desprecopii.com la urmatoarea adresa: <http://magazinlego.desprecopii.com/info/concurs>

2. Sa completati minim un comentariu la unul din produse

Numele castigatorilor va fi disponibil pe pagina de concurs. Castigatorii vor fi anuntati prin intermediul Facebook.

SECTIUNEA 6. DESEMNAAREA CASTIGATORILOR

Desemnarea castigatorilor se va face astfel: Toate inregistrarile valide primesc un numar de ordine. Toate numerele de ordine sunt introduse in aplicatia online independenta <https://www.random.org/lists/> care va genera un top in mod aleator. Primele 4 pozitii din top sunt considerate ca pozitii castigatoare ale zilei. Pozitia 1 = marele premiu, pozitia 2-4 premiile speciale.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din concurs sau de a anula decizia prin care un utilizator este desemnat castigator, in conditiile in care respectivul castigator este suspectat de fraudarea concursului sau in cazul utilizatorilor care s-au inregistrat in concurs pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expira automat dupa o perioada determinata de timp sau conturi care nu le apartin.

Pentru a activa concursul este necesar ca la acest concurs sa participe minim 20 de persoane.

SECTIUNEA 7. PREMIILE

Premiul cel mare: Un voucher de 500 RON cu care poti sa cumperi un produs din magazinul nostru: magazinlego.desprecopii.com.

De asemenea mai oferim 3 produse din magazin pe care le trimitem gratuit la castigatorii.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor. De asemenea, premiile nu sunt transmisibile catre alte persoane.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

Numele castigatorilor vor fi afisate pe pagina de concurs conform calendarului prezentat mai sus in sectiunea Mecanismul Concursului. De asemenea, castigatorii urmeaza sa fie anuntati prin email ca au fost selectati. Persoanele care nu se inscriu in categoria de castigatori nu vor fi anuntate.

Premiile vor fi expediate de catre organizator, prin Curier sau Posta Romana - cu confirmare de primire, in maxim 10 zile lucratoare dupa selectarea castigatorilor. In cazul in care premiile nu pot fi livrate din motive independente de Organizator (adresa gresita, schimbata, imposibilitatea contactarii castigatorului dupa trimiterea de catre acesta a adresei de livrare) si sunt returnate de catre serviciile postale/decurierat Organizatorului, premiile se anuleaza si nu mai pot fi revendicate, ele ramanand in posesia Organizatorului care le va trimite dupa o noua selectie unui alt castigator.

Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire, sau a confirmarii de primire prin posta, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Nu se vor acorda premii sau plăți suplimentare participanților ale căror mesaje au fost acceptate dar nu au fost selectati pe lista de castigatori. Un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei promotionale.

Orice eroare in datele personale furnizate de catre castigatori in vederea stabilirii detaliilor de livrare a premiilor castigate, nu atrage raspunderea Organizatorului, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

În cazul în care numărul de participanți validați conform criteriilor descrise va fi mai mic decât numărul premiilor alocate pentru această Campanie, surplusul de premii va rămâne în posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 9. CONDITII DE VALIDARE

9.1. Pentru ca participarea sa fie valida trebuie indeplinite cumulativ urmatoarele conditii:

- Participantii sa completeze un comentariu la minim un produs din magazinlego.desprecopii.com si sa il posteze si pe Facebook.
- Participantii sa respecte conditiile de participare la concurs prezentate in sectiunile 3, 4, 5 si 8;
- Daca un comentariu este trimis si pe Facebook pentru fiecare comentariu participantu intra in concurs cu un lot in plus, pentru fiecare comentariu trimis.
- Daca un participant face Share la pagina de Concurs pe Facebook mai intra in loterie cu inca un lot.

Conditii de validare a castigatorilor:

Castigatorii concursului vor fi validati daca indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Indepinesc conditiile de participare prezentate in sectiunile 3, 4, 5, 8 si 9.1

9.3 Conditii de invalidare a castigatorilor:

Castigatorii concursului vor fi invalidati in urmatoarele conditii:

- Daca incalca conditiile de participare la concurs;
- Daca formularul de inregistrare de pe site contine informatii false ori vadit eronate

Un utilizator poate castiga maxim 1 premiu pe durata intregului concurs.

Din dorinta de a nu prejudicia nici o persoana care doreste sa participe la Concurs, Organizatorul isi rezerva dreptul sa poata efectua verificari in ceea ce priveste corecta participare la Concurs pe toata perioada desfasurarii promotiei si in perioada de validare.

In cazul in care o persoana este descoperita ca a incercat sa fraudeze Concursul, va fi automat descalificata pentru toata perioada ramasa pana la incheierea Concursului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide asupra actiunilor/operatiunilor participantilor, ce au caracter fraudulos in cadrul concursului.

SECTIUNE 10. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 11. ANGAJAMENTE

Participarea la acest concurs implica acceptul câștigătorilor ca numele, adresa și comentariul lor să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către Organizator si/sau Beneficiar, în diverse materiale audiovideo și tipărituri, citand partial sau integral comentariul participantului.

SECTIUNEA 12. INTRERUPEREA CONCURSULUI

Concursul va putea fi intrerupt numai in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dupa anuntarea prealabila a publicului.

SECTIUNEA 13. LIMITAREA RASPUNDERII

Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru:

- completarea injurioasa sau eronata, sau pentru date incorecte.
- Intarzieri de curierat
- Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate sau drepturile de proprietate intelectuala asupra textelor sau asupra unor elemente din mesajele inscrite in Concurs;
- Erori cauzate de intreruperea conexiunii la internet a participantilor in timpul cat acestia sunt pe siteul magazinlego.desprecopii.com;
- Erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al site-ului (pana de curent, atacuri DDOS)

- Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat alte siteului implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.
- Pierderea de catre participant a textului creat pe site din cauza folosirii necorespunzatoare a aplicatiei oferite de catre organizator sau din cauza intreruperii neasteptate a conexiunii internet.
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).
- Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului
- Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare semnarii procesului verbal de predare primire nu vor fi luate in calcul de Organizator

SECTIUNEA 14. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la acest concurs se prezuma luarea la cunostintă a regulamentului si consimtamantul participantului pentru procesarea datelor sale cu caracter personal de catre organizatorul Concursului, în conformitate cu legea 677/2001.

S C Desprecopii.com Shop SRL SRL (www.desprecopii.com) este înregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 2447 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Tuturor participanților la campania promoțională le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de intervenție, de opoziție, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere. În înțelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut:

1. Dreptul de acces la date: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, trimisa pe adresa Organizatorului, Bdul Pache Protopopescu nr 133, Sector 2, Bucuresti, o dată pe an, în mod gratuit, (www.desprecopii.com) va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora.

2. Dreptul de intervenție asupra datelor: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit:

(i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;

(ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;

(iii) realizarea notificării către terțele persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform pct. (i) sau (ii), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nupresupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat. Astfel, S C DESPRECOPII.COM SHOP SRLSRL (www.desprecopii.com) va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime toate acele date a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001.

3. Dreptul de opoziție: Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele

operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop (reprezentând alin.2 al art.15 din legea 677/2001).

Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale:

- pentru toti participantii la concurs adresa e-mail si dupa caz (in cazul in care participantul nu trimite comentariul in mod anonim) numele si prenumele acestora.

- pentru castigatori: nume si prenume din actul de identitate, adresa e-mail, telefon mobil sau fix, localitatea in care domicilizeaza, adresa.

Scopurile constituirii bazei de date sunt: înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea și validarea câștigătorilor Campaniei promoționale, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, marketing direct, informarea persoanelor incluse în baza de date a S C DESPRECOPII.COM SHOP SRL prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator sau Beneficiar.

Datele personale ale participantilor nu vor fi transmise in nici un mod Beneficiarului.

Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția împuterniciților săi.

Prin înscrierea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele și localitatea de reședință să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți atât de Organizator cât și de Beneficiar. La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată Departamentului de Marketing, S C DESPRECOPII.COM SHOP SRL, o dată pe an, în mod gratuit, S C DESPRECOPII.COM SHOP SRL va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, S C DESPRECOPII.COM SHOP SRL va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal de către S C DESPRECOPII.COM SHOP SRL este înregistrată la ANSPDCP cu numărul de notificare 2447

SECȚIUNEA 15. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

SECȚIUNEA 16. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se pot trimite pe adresa de e-mail a Organizatorului (contact@eva.ro) in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECȚIUNEA 17. ALTE CLAUZE

Decizia Organizatorului in orice privinta este finala si aplicabila tuturor participantilor.

Prin participarea la Concurs, participantii sunt de acord sa respecte regulile si alte conditii stabilite de regulamentul oficial al Concursului. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de regulamentul oficial al Concursului, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin câstigatorului, fara alte despagubiri sau platii.

Organizatorul isi rezerva dreptul ca pe timpul campaniei sa aduca modificari siteului in respectul acestui regulament fara sa anunte participantii la concurs. Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi mai multe premii decat cele prevazute in prezentul regulament. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

In conformitate cu art. 52 alin 1 din OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata prezentul Regulament se autentifica in 4 (patru) exemplare