

REGULAMENTUL CONCURSULUI / REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

NIVEA BABY, ITI RASPLATESTE FIDELITATEA

PERIOADA CAMPANIEI: 3 Septembrie 2015 – 30 Noiembrie 2015 (campania avand 3 etape)

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul concursului "**Nivea Baby, iti rasplateste fidelitatea**" („Concursul”) este S C Desprecopii.com Shop SRL, cu sediul in Roșmania, Bdul Pache Protopopescu nr 133, Sector 2, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comertului sub nr. J40/20553/13.12.2004, cod unic de inmatriculare 17030987, www.desprecopii.com sau ORGANIZATOR.

Organizatorul este înregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 2447 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in scopuri de marketing direct, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.”

Beneficiarul concursului este S.C. Beiersdorf Romania S.R.L., cu sediul in Calea Serban Voda nr. 133, corp C, et. 2, sector 4, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/1475/1999, CUI RO1207075.

Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti participantii („Regulamentul Oficial”).

Participantii la aceasta Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial prezentate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”). Regulamentul Oficial va fi disponibil oricărui solicitant în mod gratuit pe site-ul www.desprecopii.com pe toata perioada Campaniei Promotionale. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul www.desprecopii.com.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site-ul www.desprecopii.com.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI:

Concursul va incepe pe data de **3 Septembrie 2015**, ora 12:00:00 si va dura pana la data de **30 Noiembrie 2015**, odata cu anuntarea ultimei serii de castigatori. Concursul se va desfasura prin intermediul internetului, pe site-ul www.desprecopii.com respectiv pe <http://www.nivea.ro/Experimenteaza/baby-care/My-NIVEA-Baby>

SECȚIUNEA 3. DREPT DE PARTICIPARE

Concursul este deschis oricarei persoane fizice cu domiciliul actual legal in Romania si cu varsta minima de 18 ani („Participantii”). Angajatii companiei BENEFICIARULUI, AGENTIEI, ai distribuitorilor acestora, ai www.desprecopii.com, si ai altor companii implicate in Concurs, precum si rudele de gradul I ale acestora (copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Concurs.

Avand in vedere ca persoanele sunt rugate sa-si spuna parerea despre un anume produs, pot participa la concurs numai persoanele care au experienta cu acest produs, care au folosit acest produs.

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

Regulamentul oficial al Concursului este disponibil oricarui solicitant in mod gratuit, la cerere, pe intreaga durata a Concursului, dupa cum urmeaza:

- In urma unei solicitari scrise trimise la adresa de e-mail: suport@desprecopii.com cu mentiunea "Cerere Regulament Campanie NIVEA BABY, ITI RASPLATESTE FIDELITATEA"
- In urma accesarii pagini de web a concursului de pe [Desprecopii.com](http://www.desprecopii.com) disponibila la adresa: <http://www.desprecopii.com/info.asp?id=17312>

Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea Regulamentului și acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE AL CONCURSULUI

Pentru a participa la concurs trebuie sa parcurgeti urmatoorii pasi:

1. Sa vizitati siteul Nivea Baby, sectiunea de ingrijire a bebelusilor disponibila la aceasta adresa: <http://www.nivea.ro/Produse/Ingrijirea-bebelusilor>
2. Sa trimiteti un comentariu (de tip recenzie produs) cu privire la unul sau mai multe din produsele marca Nivea Baby disponibile pe site-ul Nivea la adresa: <http://www.nivea.ro/Produse/Ingrijirea-bebelusilor>

Important: pentru a trimite un comentariu este nevoie sa va autentificati / inregistrati ca utilizator al site-ului NIVEA BABY folosind o adresa de email valida. Adresa de email este aceea care este utilizata pentru a anunta castigatorii.

Recenzia se poate trimite de pe orice pagina de produs accesand linkul " Scrieți-vă propria recenzie" aflat langa cele 5 stelute pe pagina fiecarui produs.

Recenziile pot sa fie subiective dar trebuie sa fie scrise intr-un limbaj respectuos si civilizat. Organizatorul is rezerva dreptul de a nu accepta mesaje pe care le considera tendentioase, cu caracter injurios, care folosesc limbaj neadecvat, mesaje de tip SPAM, mesaje publicitare, sau orice alte mesaje considerate neadecvate sau care nu au legatura cu subiectul concursului. In cazul in care un mesaj nu este publicat, Organizatorul nu se simte nevoit sa ofere o explicatie autorului cu privire la motivul/motivele care au condus la nepublicarea acestuia.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate referitor la completarea eronata a campurilor din formularul de trimitere a comentariului, avand drept consecinta imposibilitatea validarii utilizatorului pe adresa de e-mail sau a contactarii telefonice a participantului in eventualitatea in care va fi desemnat castigator.

Data limită de înscriere a comentariilor in concurs este 15 Noiembrie 2015, ora 23:59:59.

Tragerea la sorti a castigatorilor se va face in 3 etape dupa finalizarea concursului dupa cum urmeaza:

- Prima tragere la sorti pe data de 22 Septembrie 2015 pentru toate persoanele care au trimis recenzii în perioada 27 August 2015 - 18 Septembrie 2015 (etapa 1). Se extrag 10 premii.
- A 2-a tragere la sorti pe data de 20 Octombrie pentru toate persoanele care au trimis recenzii în perioada 19 Septembrie 2015 - 15 Octombrie 2015 (etapa 2). Se extrag 10 premii.
- Ultima extragere pe data de 20 Noiembrie pentru toate persoanele care au trimis recenzii în perioada 16 Octombrie 2015 - 15 Noiembrie 2015. Se extrag 10 premii.

Numele castigatorilor va fi disponibil pe pagina de articol în secțiunea «Castigatori». Aceasta secțiune va fi vizibilă pe www.desprecopii.com pentru participanți. Adresa paginii de pe Desprecopii.com este: <http://www.desprecopii.com/info.asp?id=17312>

Castigatorii vor fi anunțati prin intermediul adresei de email și urmează apoi să trimită datele personale pentru a putea să intre în posesia premiilor.

SECȚIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Desemnarea castigatorilor se va face astfel: Toate comentariile aprobate primesc un număr de ordine. Toate numerele de ordine sunt introduse în aplicația online independentă <https://www.random.org/lists/> care va genera un top în mod aleator. Primele 10 poziții din top sunt considerate ca poziții castigatoare.

În cazul în care un castigator nu își revendică premiul în timp de 5 zile lucrătoare de la data la care este anunțat pe email, un alt castigator urmează să fie selectat din persoanele rămase. Mecanismul de selecție este același.

Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din concurs sau de a anula decizia prin care un utilizator este desemnat castigator, în condițiile în care respectivul castigator este suspectat de fraudarea concursului sau în cazul utilizatorilor care s-au înscris în concurs pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expiră automat după o perioadă determinată de timp sau conturi care nu le aparțin.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE

În cadrul acestei Campanii Promotionale Organizatorul oferă, prin tragere la sorti electronică, 30 premii constând în într-un kit de 3 produse Nivea Baby. Cele 3 produse sunt:

<http://www.nivea.ro/Produse/Ingrijirea-bebelusilor/Lotiune-de-Spalare-Din-Cap-Pana-n-Picioare>

<http://www.nivea.ro/Produse/Ingrijirea-bebelusilor/Servetele-umede-Soft-and-Cream>

<http://www.nivea.ro/Produse/Ingrijirea-bebelusilor/Crema-hidratanta-pentru-corp>

Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor. De asemenea, premiile nu sunt transmisibile către alte persoane.

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

Numele castigatorilor vor fi afișate pe pagina articolului conform calendarului prezentat mai sus în secțiunea Mecanismul Concursului. De asemenea, castigatorii urmează să fie anunțati prin email că au fost selectați. Persoanele care nu se înscriu în categoria de castigatori nu vor fi anunțate.

Castigatorii trebuie sa trimita in termen de 5 zile lucratoare de la data afisarii numelor castigatorilor pe siteul www.desprecopii.com, pe adresa info@desprecopii.com numele persoanei de contact, adresa completa unde doresc sa le fie trimise premiile si un numar de telefon la care pot fi contactati. Premiile vor fi expediate de catre organizator, prin Curier sau Posta Romana - cu confirmare de primire, in maxim 15 zile lucratoare dupa finalizarea perioadei de confirmare de catre castigatori. In cazul in care premiile nu pot fi livrate din motive independente de Organizator (adresa gresita, schimbata, imposibilitatea contactarii castigatorului dupa trimiterea de catre acesta a adresei de livrare) si sunt returnate de catre serviciile postale/decurierat Organizatorului, premiile se anuleaza si nu mai pot fi revendicate, ele ramanand in posesia Organizatorului care le va trimite dupa o noua selectie unui alt castigator.

Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire, sau a confirmarii de primire prin posta, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Nu se vor acorda premii sau plăți suplimentare participanților ale căror mesaje au fost acceptate dar nu au fost selectati pe lista de castigatori. Un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei promotionale.

Orice eroare in datele personale furnizate de catre castigatori in vederea stabilirii detaliilor de livrare a premiilor castigate, nu atrage raspunderea Organizatorului, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

În cazul în care numărul de participanți validați conform criteriilor descrise va fi mai mic decât numărul premiilor alocate pentru această Campanie, surplusul de premii va rămâne în posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 9. CONDITII DE VALIDARE

9.1. Pentru ca participarea sa fie valida trebuie indeplinite cumulativ urmatoarele conditii:

- Participantii sa completeze campurile obligatorii cu date valide, corespunzatoare cerintelor din prezentului regulament, ce pot fi confirmate in cazul unui castig;
- Participantii sa respecte conditiile de participare la concurs prezentate in sectiunile 3, 4, 5 si 8;
- Un participant trebuie sa fie inscris in concurs cu un mesaj tersimonial unic;
- Sa participe in concurs cu un mesaj care sa fie in concordanta cu tema concursului si care sa nu incalce ordinea publica, bunele moravuri si normele de convietuire sociala, dar nici sa aduca atingere demnitatii umane si dreptului la propria imagine conform Deciziei nr. 187/2006.

Conditii de validare a castigatorilor:

Castigatorii concursului vor fi validati daca indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Indepinesc conditiile de participare prezentate in sectiunile 3, 4, 5, 8 si 9.1

9.3 Conditii de invalidare a castigatorilor:

Castigatorii concursului vor fi invalidati in urmatoarele conditii:

- Daca incalca conditiile de participare la concurs;
- Daca formularul de inregistrare de pe site contine informatii false ori vadit eronate

Un utilizator poate castiga maxim 1 premiu pe durata intregului concurs.

Din dorinta de a nu prejudicia nici o persoana care doreste sa participe la Concurs, Organizatorul isi rezerva dreptul sa poata efectua verificari in ceea ce priveste corecta participare la Concurs pe toata perioada desfasurarii promotiei si in perioada de validare.

In cazul in care o persoana este descoperita ca a incercat sa fraudeze Concursul, va fi automat descalficata pentru toata perioada ramasa pana la incheierea Concursului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide asupra actiunilor/operatiunilor participantilor, ce au caracter fraudulos in cadrul concursului.

SECTIUNE 10. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 11. ANGAJAMENTE

Participarea la acest concurs implică acceptul câștigătorilor ca numele, adresa și comentariul lor să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către Organizator si/sau Beneficiar, în diverse materiale audiovideo și tipărituri, citand partial sau integral comentariul participantului.

SECTIUNEA 12. INTRERUPEREA CONCURSULUI

Concursul va putea fi intrerupt numai in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dupa anuntarea prealabila a publicului.

SECTIUNEA 13. LIMITAREA RASPUNDERII

Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru:

- Inscrierile care nu conțin toate campurile obligatorii sau nu permit confirmarea identitatii participantului;
- Inscrierile care conțin informații false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validitate de la Art. 9;
- Intarzieri de curierat
- Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate sau drepturile de proprietate intelectuala asupra textelor sau asupra unor elemente din mesajele înscrise în Concurs;
- Erori cauzate de intreruperea conexiunii la internet a participantilor in timpul cat acestia sunt pe siteul www.desprecopii.com;
- Erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al site-ului (pana de curent, atacuri DDOS)
- Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.

- Pierderea de către participant a textului creat pe site din cauza folosirii necorespunzătoare a aplicației oferite de către organizator sau din cauza întreruperii neașteptate a conexiunii internet.

- Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului).

- Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului

- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat ulterioare semnării procesului verbal de predare primire nu vor fi luate în calcul de Organizator

Responsabilitatea privind respectarea condițiilor legale de desfășurare a prezentului concurs revin integral Organizatorului S C DESPRECOPII.COM SHOP SRLSRL și acesta declară că a luat la cunoștință și va respecta politica Beneficiarului privind Publicitatea și Marketingul în vederea folosirii exclusiv pe perioada concursului a imaginii mărcii NIVEA BABY.

SECTIUNEA 14. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la acest concurs se prezuma luarea la cunoștință a regulamentului și consimțământul participantului pentru procesarea datelor sale cu caracter personal de către organizatorul Concursului, în conformitate cu legea 677/2001.

S C Desprecopii.com Shop SRL SRL (www.desprecopii.com) este înregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 2447 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și a operatorului sau de Marketing Direct, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.

Tuturor participanților la campania promoțională le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de intervenție, de opoziție, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere. În înțelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut:

1. Dreptul de acces la date: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, trimisă pe adresa Organizatorului, Bdul Pache Protopopescu nr 133, Sector 2, București, o dată pe an, în mod gratuit, (www.desprecopii.com) va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora.

2. Dreptul de intervenție asupra datelor: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit:

(i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;

(ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;

(iii) realizarea notificării către terțele persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform pct. (i) sau (ii), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nupresupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat. Astfel, S C DESPRECOPII.COM SHOP SRLSRL (www.desprecopii.com) va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime toate acele date a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001.

3. Dreptul de opoziție: Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop (reprezentând alin.2 al art.15 din legea 677/2001).

Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale:

- pentru toti participantii la concurs adresa e-mail si dupa caz (in cazul in care participantul nu trimite comentariul in mod anonim) numele si prenumele acestora.

- pentru castigatori: nume si prenume din actul de identitate, adresa e-mail, telefon mobil sau fix, localitatea in care domicilizeaza, adresa.

Scopurile constituirii bazei de date sunt: înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea și validarea câștigătorilor Campaniei promoționale, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, marketing direct, informarea persoanelor incluse în baza de date a S C DESPRECOPII.COM SHOP SRL prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator sau Beneficiar.

Datele personale ale participantilor nu vor fi transmise în nici un mod Beneficiarului.

Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția împuterniciților săi.

Prin înscrierea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele și localitatea de reședință să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți atât de Organizator cât și de Beneficiar. La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată Departamentului de Marketing, S C DESPRECOPII.COM SHOP SRL, o dată pe an, în mod gratuit, S C DESPRECOPII.COM SHOP SRL va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, S C DESPRECOPII.COM SHOP SRL va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal de către S C DESPRECOPII.COM SHOP SRL este înregistrată la ANSPDCP cu numărul de notificare 2447

SECȚIUNEA 15. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

SECȚIUNEA 16. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la concurs se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

Eventualele reclamații legate de derularea Concursului se pot trimite pe adresa de e-mail a Organizatorului (contact@eva.ro) în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA 17. ALTE CLAUCHE

Decizia Organizatorului in orice privinta este finala si aplicabila tuturor participantilor.

Prin participarea la Concurs, participantii sunt de acord sa respecte regulile si alte conditii stabilite de regulamentul oficial al Concursului. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de regulamentul oficial al Concursului, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin câștigătorului, fara alte despagubiri sau platii.

Organizatorul isi rezerva dreptul ca pe timpul campaniei sa aduca modificari siteului in respectul acestui regulament fara sa anunte participantii la concurs. Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi mai multe premii decat cele prevazute in prezentul regulament. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

In conformitate cu art. 52 alin 1 din OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata prezentul Regulament se autentifica la notariat.