

## REGULAMENTUL CONCURSULUI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### TESTEAZA PAMPERS PREMIUM CARE

**PERIOADA CAMPANIEI: 23 Noiembrie 2015 – 6 Decembrie 2015**

#### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul concursului " POTI TESTA PAMPERS PREMIUM CARE" („Concursul”) este S C Desprecopii.com Shop SRL, cu sediul în România, Bdul Pache Protopopescu nr 133, Sector 2, Bucuresti, înregistrat la Registrul Comertului sub nr. J40/20553/13.12.2004, cod unic de înmatriculare 17030987, [www.desprecopii.com](http://www.desprecopii.com) sau ORGANIZATOR, responsabil pentru operarea și funcționarea campaniei. Împreună cu New View SRL, înregistrată la registrul comertului cu J40/1508/2007 . CUI RO 20803268, sediul în Bucuresti, punctul de lucru în strada Ghiociei, nr 2 ,setor 2 , Bucuresti, responsabil pentru livrarea premiilor către castigatori.

Organizatorul este înregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 2447 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în scopuri de marketing direct, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.”

Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toți participanții („Regulamentul Oficial”).

Participanții la aceasta Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial prezentate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”). Regulamentul Oficial va fi disponibil oricărui solicitant în mod gratuit pe site-ul [www.desprecopii.com](http://www.desprecopii.com) pe toată perioada Campaniei Promotionale. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul [www.desprecopii.com](http://www.desprecopii.com) .

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul [www.desprecopii.com](http://www.desprecopii.com).

#### SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI:

Concursul va începe pe data de **23 Noiembrie 2015**, ora 12:00:00 și va dura până la data de **6 Decembrie 2015**, odată cu anunțarea ultimei serii de castigatori. Concursul se va desfășura prin intermediul internetului, pe site-ul [www.desprecopii.com](http://www.desprecopii.com).

#### SECȚIUNEA 3. DREPT DE PARTICIPARE

Concursul este deschis oricărei persoane fizice cu domiciliul actual legal în România și cu vârsta minimă de 18 ani („Participanții”). Angajații companiei BENEFICIARULUI, AGENTIEI, ai distribuitorilor

acestora, ai [www.desprecopii.com](http://www.desprecopii.com), si ai altor companii implicate in Concurs, precum si rudele de gradul I ale acestora (copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Concurs.

#### SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

Regulamentul oficial al Concursului este disponibil oricarui solicitant in mod gratuit, la cerere, pe intreaga durata a Concursului, dupa cum urmeaza:

- In urma unei solicitari scrise trimise la adresa de e-mail : [suport@desprecopii.com](mailto:suport@desprecopii.com) cu mentiunea "Cerere Regulament POTI TESTA PAMPERS PREMIUM CARE"
- In urma accesarii paginii de web a concursului de pe [Desprecopii.com](http://www.desprecopii.com) disponibila la adresa: <http://www.desprecopii.com/pamperspremiumcare>

Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea Regulamentului și acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

#### SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE AL CONCURSULUI

Pentru a participa la concurs trebuie sa parcurgeti urmatoorii pasi:

1. Sa vizitati pagina campaniei aflata pe site-ul [Desprecopii.com](http://www.desprecopii.com) la urmatoarea adresa: <http://desprecopii.com/pamperspremiumcare>
2. Sa completati formularul CERERE DE TESTARE care va da sansa (prin tragere la sorti) sa primiti spre testare un pachet de Pampers Premium Care. Se extrag zilnic 10 castigatori.

Persoanele care nu castiga intra automat in tragerea la sorti a zilei urmatoare.

Numele castigatorilor va fi disponibil pe pagina de concurs in sectiunea «Castigatori». Aceasta sectiune va fi vizibila pe [www.desprecopii.com](http://www.desprecopii.com) pentru participantii. Adresa paginii de pe [Desprecopii.com](http://www.desprecopii.com) este: <http://desprecopii.com/pamperspremiumcare>

Castigatorii vor fi anuntati prin intermediul adresei de email. Premiile plecand automat catre ei. Este important asadar sa completeze date corecte.

#### SECTIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

**Desemnarea castigatorilor se va face astfel:** Toate inregistrarile valide primesc un numar de ordine unic. Toate numerele de ordine sunt introduse in aplicatia online independenta <https://www.random.org/lists/> care va genera un top in mod aleator. Primele 10 pozitii din top sunt considerate ca pozitii castigatoare ale zilei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din concurs sau de a anula decizia prin care un utilizator este desemnat castigator, in conditiile in care respectivul castigator este suspectat de fraudarea concursului sau in cazul utilizatorilor care s-au inscris in concurs pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expira automat dupa o perioada determinata de timp sau conturi care nu le apartin.

#### SECTIUNEA 7. PREMIILE

În cadrul acestei Campanii Promotionale Organizatorul oferă, prin tragere la sorti zilnic 10 pachete de scutece Pampers Premium Care, ultima inovatie in domeniu de la Procter&Gamble. Castigatorii isi aleg la inscrierea in concurs marimea scutecului care doresc sa-l primeasca din urmatoarea lista (implementata in cadrul formularului de participare):

- 1) New Born 2-5 kg – 88 buc – 78,34 lei
- 2) Mini 3-6 kg – 80 buc – 78,34 lei
- 3) Midi 5-9 kg – 60 buc – 67,92 lei
- 4) Maxi 8-14 kg – 52 buc – 67,92 lei
- 5) Junior 11-18 kg – 44 buc – 67,92 lei

Valoarea maxima a premiilor este de 10967.6 lei (140 x 78.34 lei).

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor. De asemenea, premiile nu sunt transmisibile catre alte persoane.

## SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

Numele castigatorilor vor fi afisate pe pagina articolului conform calendarului prezentat mai sus in sectiunea Mecanismul Concursului. De asemenea, castigatorii urmeaza sa fie anuntati prin email ca au fost selectati. Persoanele care nu se inscriu in categoria de castigatori nu vor fi anuntate.

Premiile vor fi expediate de catre New View SRL, inregistrata la registrul comertului cu J40/1508/2007 . CUI RO 20803268, sediul in Bucuresti, punctul de lucru in strada Ghiociei, nr 2 ,setor 2 , Bucuresti, prin Curier sau Posta Romana - cu confirmare de primire, in maxim 10 zile lucratoare dupa selectarea castigatorilor. In cazul in care premiile nu pot fi livrate din motive independente de Organizator (adresa gresita, schimbata, imposibilitatea contactarii castigatorului dupa trimiterea de catre acesta a adresei de livrare) si sunt returnate de catre serviciile postale/decurierat Organizatorului, premiile se anuleaza si nu mai pot fi revendicate, ele ramanand in posesia Organizatorului care le va trimite dupa o noua selectie unui alt castigator.

Reclamatile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire, sau a confirmarii de primire prin posta, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Nu se vor acorda premii sau plăți suplimentare participanților ale căror mesaje au fost acceptate dar nu au fost selectati pe lista de castigatori. Un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei promotionale.

Orice eroare in datele personale furnizate de catre castigatori in vederea stabilirii detaliilor de livrare a premiilor castigate, nu atrage raspunderea Organizatorului, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

## SECTIUNEA 9. CONDITII DE VALIDARE

### **9.1. Pentru ca participarea sa fie valida trebuie indeplinite cumulativ urmatoarele conditii:**

- Participantii sa completeze campurile obligatorii cu date valide, corespunzatoare cerintelor din prezentului regulament ce vor servi ca date unice de identificare in timpul procesului de validare si ce pot fi confirmate in cazul unui castig;

- Participantii sa respecte conditiile de participare la concurs prezentate in sectiunile 3, 4, 5 si 8;
- Un participant trebuie sa fie inscris in concurs cu o singura inregistrare (unica);

#### **Conditii de validare a castigatorilor:**

Castigatorii concursului vor fi validati daca indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Indeplinesc conditiile de participare prezentate in sectiunile 3, 4, 5, 8 si 9.1

#### **9.3 Conditii de invalidare a castigatorilor:**

Castigatorii concursului vor fi invalidati in urmatoarele conditii:

- Daca incalca conditiile de participare la concurs;
- Daca formularul de inregistrare de pe site contine informatii false ori vadit eronate

Un utilizator poate castiga maxim 1 premiu pe durata intregului concurs.

Din dorinta de a nu prejudicia nici o persoana care doreste sa participe la Concurs, Organizatorul isi rezerva dreptul sa poata efectua verificari in ceea ce priveste corecta participare la Concurs pe toata perioada desfasurarii promotiei si in perioada de validare.

In cazul in care o persoana este descoperita ca a incercat sa fraudeze Concursul, va fi automat descalificata pentru toata perioada ramasa pana la incheierea Concursului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide asupra actiunilor/operatiunilor participantilor, ce au caracter fraudulos in cadrul concursului.

### SECTIUNE 10. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

### SECTIUNEA 11. ANGAJAMENTE

Participarea la acest concurs implica acceptul câștigătorilor ca numele, adresa și comentariul lor să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către Organizator si/sau Beneficiar, în diverse materiale audiovideo și tipărituri, citand partial sau integral comentariul participantului.

### SECTIUNEA 12. INTRERUPEREA CONCURSULUI

Concursul va putea fi intrerupt numai in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dupa anuntarea prealabila a publicului.

### SECTIUNEA 13. LIMITAREA RASPUNDERII

Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru:

- Inscrierile care nu conțin toate campurile obligatorii sau nu permit confirmarea identitatii participantului;

- Inscriserile care conțin informații false ori vadit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validitate de la Art. 9;
- Intarzieri de curierat
- Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate sau drepturile de proprietate intelectuală asupra textelor sau asupra unor elemente din mesajele înscrise în Concurs;
- Erori cauzate de intreruperea conexiunii la internet a participanților în timpul cât aceștia sunt pe siteul [www.desprecopii.com](http://www.desprecopii.com);
- Erori cauzate de intreruperea neașteptată a serviciului de hosting al site-ului (pana de curent, atacuri DDOS)
- Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decât ale siteului implicate în procesul de reamintire a parolei și userului.
- Pierderea de către participant a textului creat pe site din cauza folosirii necorespunzătoare a aplicației oferite de către organizator sau din cauza intreruperii neașteptate a conexiunii internet.
- Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului).
- Imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat ulterioare semnării procesului verbal de predare primire nu vor fi luate în calcul de Organizator

#### SECȚIUNEA 14. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la acest concurs se prezuma luarea la cunostință a regulamentului și consimțământul participantului pentru procesarea datelor sale cu caracter personal de către organizatorul Concursului, în conformitate cu legea 677/2001.

S C Desprecopii.com Shop SRL SRL ([www.desprecopii.com](http://www.desprecopii.com)) este înregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 2447 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și a operatorului sau de Marketing Direct, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Tuturor participanților la campania promoțională le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de intervenție, de opoziție, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere. În înțelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut:

1. Dreptul de acces la date: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, trimisă pe adresa Organizatorului, Bdul Pache Protopopescu nr 133, Sector 2, București, o dată pe an, în mod gratuit, ([www.desprecopii.com](http://www.desprecopii.com)) va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora.

2. Dreptul de intervenție asupra datelor: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit:

(i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;

(ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;

(iii) realizarea notificării către terțele persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform pct. (i) sau (ii), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nupresupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat. Astfel, S C DESPRECOPII.COM SHOP SRLSRL (www.desprecopii.com) va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime toate acele date a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001.

3. Dreptul de opoziție: Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop (reprezentând alin.2 al art.15 din legea 677/2001).

Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale:

- pentru toti participantii la concurs adresa e-mail si numele si prenumele acestora, telefon mobil sau fix, judetul si localitatea in care domicilizeaza, adresa, data nasterii (an, luna, zi)

Scopurile constituirii bazei de date sunt: înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea și validarea câștigătorilor Campaniei promoționale, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, marketing direct, informarea persoanelor incluse în baza de date a S C DESPRECOPII.COM SHOP SRL prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator sau Beneficiar.

Datele personale ale participantilor nu vor fi transmise în nici un mod Beneficiarului.

Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția New View SRL, înregistrată la registrul comerțului cu J40/1508/2007 . CUI RO 20803268, sediul în București, punctul de lucru în strada Ghiociei, nr 2 ,setor 2 , București.

Prin înscrierea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele și localitatea de reședință să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți atât de Organizator cât și de Beneficiar. La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată Departamentului de Marketing, S C DESPRECOPII.COM SHOP SRL, o dată pe an, în mod gratuit, S C DESPRECOPII.COM SHOP SRL va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, S C DESPRECOPII.COM SHOP SRL va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acele a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal de către S C DESPRECOPII.COM SHOP SRL este înregistrată la ANSPDCP cu numărul de notificare 2447

## SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

## SECTIUNEA 16. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la concurs se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

Eventualele reclamații legate de derularea Concurșului se pot trimite pe adresa de e-mail a Organizatorului (contact@eva.ro) în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

#### SECȚIUNEA 17. ALTE CLAUZE

Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor participanților.

Prin participarea la Concurș, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de regulamentul oficial al Concurșului. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de regulamentul oficial al Concurșului, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

Organizatorul își rezervă dreptul ca pe timpul campaniei să aducă modificări siteului în respectul acestui regulament fără să anunțe participanții la concurs. Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi mai multe premii decât cele prevăzute în prezentul regulament. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

În conformitate cu art. 52 alin 1 din OG 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață prezentul Regulament se autentifică în 4 (patru) exemplare